

CHEF DE PROJET MARKETING (H/F)

Live Session est une société innovante qui révolutionne les pratiques de communication & de formation à distance par Internet & en temps réel !

Notre stratégie d'éditeur est ambitieuse et nos salariés ont du talent !

Rejoignez-nous et participez à notre développement !
Aujourd'hui, nous sommes interviewés par un(e)
Chef de Projet Marketing, dynamique & ambitieux (se) !

Candidat(e) : Allô, Bonjour, vous recherchez un(e) chef de projet marketing ?

Live Session : Oui, pour déployer la stratégie marketing de l'entreprise. J'ai besoin de quelqu'un qui ait plusieurs cordes à son arc !

Candidat(e) : C'est-à-dire ?

LS : D'abord il faudra développer l'image de marque de la Société.

Candidat(e) : oui, valoriser l'image de l'entreprise sur son marché, créer des personae pour mieux comprendre ses clients & leurs attentes, bref, un mix entre picture marketing et marketing digital !

LS : C'est ça, et aussi apporter du support aux commerciaux...

Candidat(e) : ah oui, élaborer les outils et les argumentaires commerciaux destinés à la force de vente. Définir la forme et le contenu des supports d'aide à la vente et les aider à drainer de nouveaux prospects,

LS : Et puis, il y a aussi le marketing opérationnel...

Candidat(e) : oui bien-sûr, animer et mettre à jour le site web & les blogs, élaborer des newsletters et optimiser la gestion du CRM. Faire le lien avec les actions menées sur les réseaux sociaux et mettre en place des processus pour générer des leads qualifiés : un vrai challenge au quotidien !

LS : C'est vrai, et enfin, il faudra mesurer l'impact & l'efficacité des moyens déployés !

Candidat(e) : oui effectivement, mettre en place, mesurer et analyser les indicateurs de performance. Optimiser les moyens mis en œuvre en fonction des résultats et mettre en place des mesures correctives si besoin ; en résumé, mettre en avant l'utilité du chef de projet marketing ☺ !

LS : Bravo, je crois que vous avez très bien cerné la mission du poste !

Candidat(e) : Donc si j'ai bien compris vous recherchez un profil de formation Marketing/Communication avec une expérience professionnelle réussie en gestion de marketing relationnel & opérationnel,

LS : Et passionné(e) de nouvelles technologies, avec une bonne maîtrise des techniques & des outils de marketing et qui s'exprime couramment en anglais !

Candidat(e) : et bien sûr doté(e) d'un excellent sens du relationnel et d'une bonne expression écrite ☺ !

LS : Oui exactement ! Et je rajouterais même de l'audace, de la rigueur et beaucoup de créativité, quelqu'un qui aime les défis finalement ...

Candidat(e) : Allô ... vous êtes toujours là ? Bon, ne cherchez plus, vous m'avez trouvé(e) !

Participez au casting pour le rôle du candidat en écrivant à e.recrutement@alegria.in

N.B. Poste en CDI basé à Crolles (38), rémunération attractive, nombreux avantages et développement professionnel attractif. Pour en savoir plus, contactez-nous !